

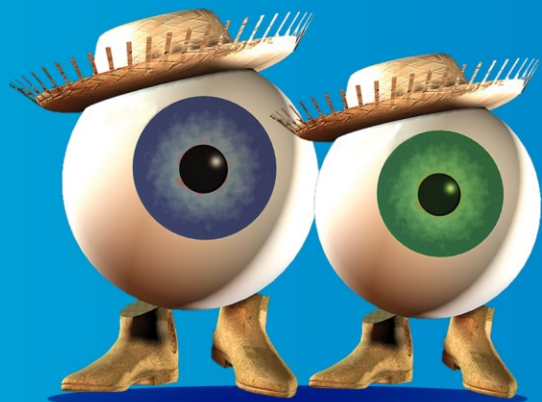
Proposta Comercial

XXIII CONGRESSO
DA SOCIEDADE CAIPIRA DE
OFTALMOLOGIA

XXI SIMPÓSIO DA
SOCIEDADE BRASILEIRA DE
ENFERMAGEM EM
OFTALMOLOGIA

III CURSO PARA
AUXILIARES DE
OFTALMOLOGIA

27 a 29 de junho de 2024 | S. J. Rio Preto/SP



APOIO INSTITUCIONAL:

SBO Sociedade
Brasileira de
Oftalmologia

CBO
CONSELHO BRASILEIRO DE OFTALMOLOGIA



Mensagem da Diretoria

Caros,

São José do Rio Preto, no interior do estado de São Paulo, será palco do **XIII CONGRESSO DA SOCIEDADE CAIPIRA DE OFTALMOLOGIA**, de 27 a 29 de junho de 2024 no Complexo de Educação e Cultura Swift.

Esta edição do Caipira está sendo preparada com uma programação robusta, com teor científico, voltada para a prática diária dos médicos que atuam em Oftalmologia. Será um grande momento para que todos possam compartilhar suas experiências e voltar ainda melhores e realizados.

Esperamos todos vocês para que este evento possa contribuir com o crescimento profissional dos colegas médicos e empresas experts neste assunto. Teremos um evento ímpar e transformador!

Sejam bem-vindos ao **CAIPIRA 2024!**

Dr. Gabriel B. Figueiredo
Presidente do Congresso



Informações Gerais

Data: 27 a 29 de junho de 2024

Local: Complexo de Educação e Cultura Swift

Endereço: Jardim dos Seixas, São José do Rio Preto – SP

Público Estimado: 500 participantes

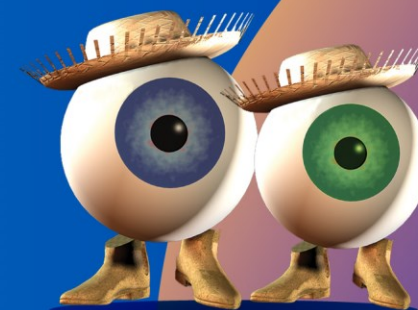


Objetivos

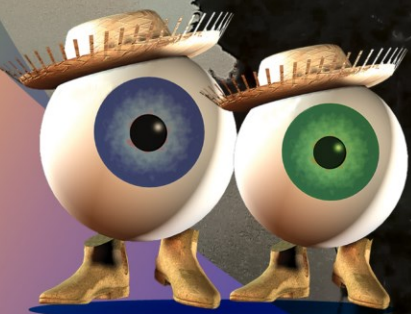
O intuito do evento é realizar a troca de experiências, gerar oportunidade de negócios, fortalecer a imagem institucional da empresa, estabelecer relacionamento com um público selecionado de oftalmologistas formadores de opinião e possibilidade de lançamento de novos produtos.

Público Alvo

- Médicos Oftalmologistas,
- Residentes,
- Secretárias,
- Técnicos,
- Enfermeiras(os) de Oftalmologia.



Cotas de Patrocínio



Ouro

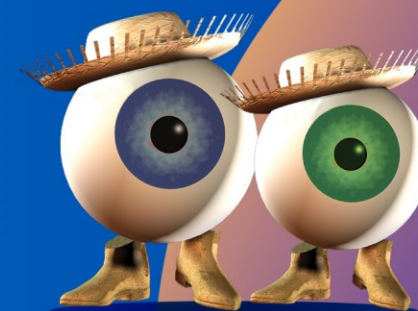
10 COTAS - METRAGEM: 9m²

ESPAÇOS: 01 a 07 / 12, 13 e 18

(os custos da montagem são da patrocinadora)

- ✓ 08 inscrições cortesias para o evento. Critério: apresentar CRM na secretaria do evento para retirada de crachá;
- ✓ 08 credenciais de expositor;
- ✓ Logotipo nos crachás das 03 primeiras empresas que assinarem contrato da cota ouro;
- ✓ Logotipo da empresa nos Totens de sinalização interna e na secretaria do evento;
- ✓ Logotipo da empresa no site e programa oficial do evento;
- ✓ Anúncio de 1 página no programa oficial do evento;
- ✓ Folder nas pastas dos congressistas. Critérios: custos, confecção e entrega do material à secretaria executiva do evento são de responsabilidade da patrocinadora;
- ✓ 1 post no Instagram da CENACON CONGRESSOS. Critérios: a patrocinadora é responsável por confeccionar e enviar a arte ao departamento de Marketing da CENACON;
- ✓ Vídeo institucional de 1 minuto na grade científica do evento. Critério: a patrocinadora é responsável por confeccionar e enviar o vídeo à secretaria executiva do evento.

Investimento: R\$ 50.000,00



Prata

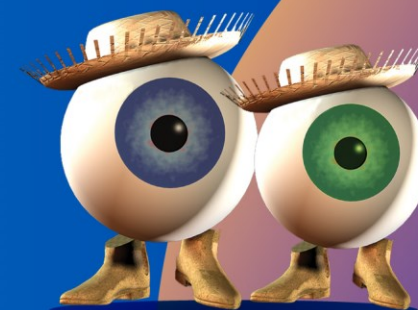
8 COTAS - METRAGEM: 9m²

ESPAÇOS: 08 a 11 / 14 a 17

(os custos da montagem são da patrocinadora)

- ✓ 05 inscrições cortesias para o evento. Critério: apresentar CRM na secretaria do evento para retirada de crachá;
- ✓ 05 credenciais de expositor;
- ✓ Logotipo da empresa nos Totens de sinalização interna do evento;
- ✓ Logotipo da empresa no site e programa oficial do evento;
- ✓ Anúncio de 1/2 página no programa oficial do evento;
- ✓ Folder nas pastas dos congressistas. Critérios: custos, confecção e entrega do material à secretaria executiva do evento são de responsabilidade da patrocinadora;
- ✓ Vídeo institucional de 15 segundos nos intervalos do evento. Critério: a patrocinadora é responsável por confeccionar e enviar o vídeo à secretaria executiva do evento.

Investimento: R\$ 40.000,00



Bronze

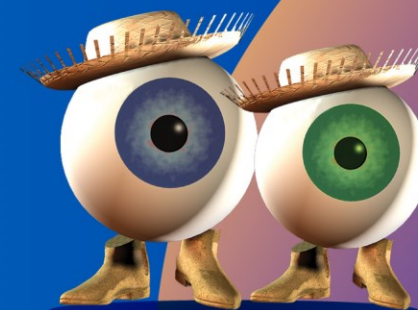
9 COTAS - METRAGEM: 6m²

ESPAÇOS: 19 a 27

(os custos da montagem são da patrocinadora)

- ✓ 02 inscrições cortesias para o evento. Critério: apresentar CRM na secretaria do evento para retirada de crachá;
- ✓ 04 credenciais de expositor;
- ✓ 01 ativação nas pastas dos congressistas: caneta personalizada ou bloco de notas personalizado. Critérios: os custos, confecção e entrega do material à secretaria executiva do evento são de responsabilidade da patrocinadora.
- ✓ Logotipo da empresa no site e programa oficial do evento;
- ✓ Anúncio de 1/4 página no programa oficial do evento;

Investimento: R\$ 30.000,00



Expositor

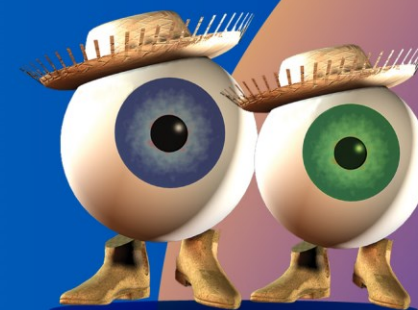
5 COTAS

ESPAÇOS PARA BALÇÃO: A, B, C, D e E

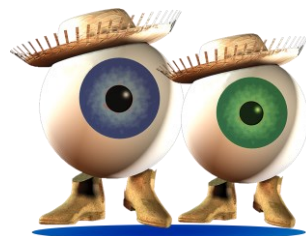
(os custos de locação do balcão são da patrocinadora)

- ✓ 02 credenciais de expositor;
- ✓ Logotipo da empresa no site e programa oficial do evento;
- ✓ 1 brinde para sorteio aos congressistas. Critérios: custos, confecção e entrega a secretaria executiva do evento são de responsabilidade da patrocinadora.

Investimento: R\$ 20.000,00



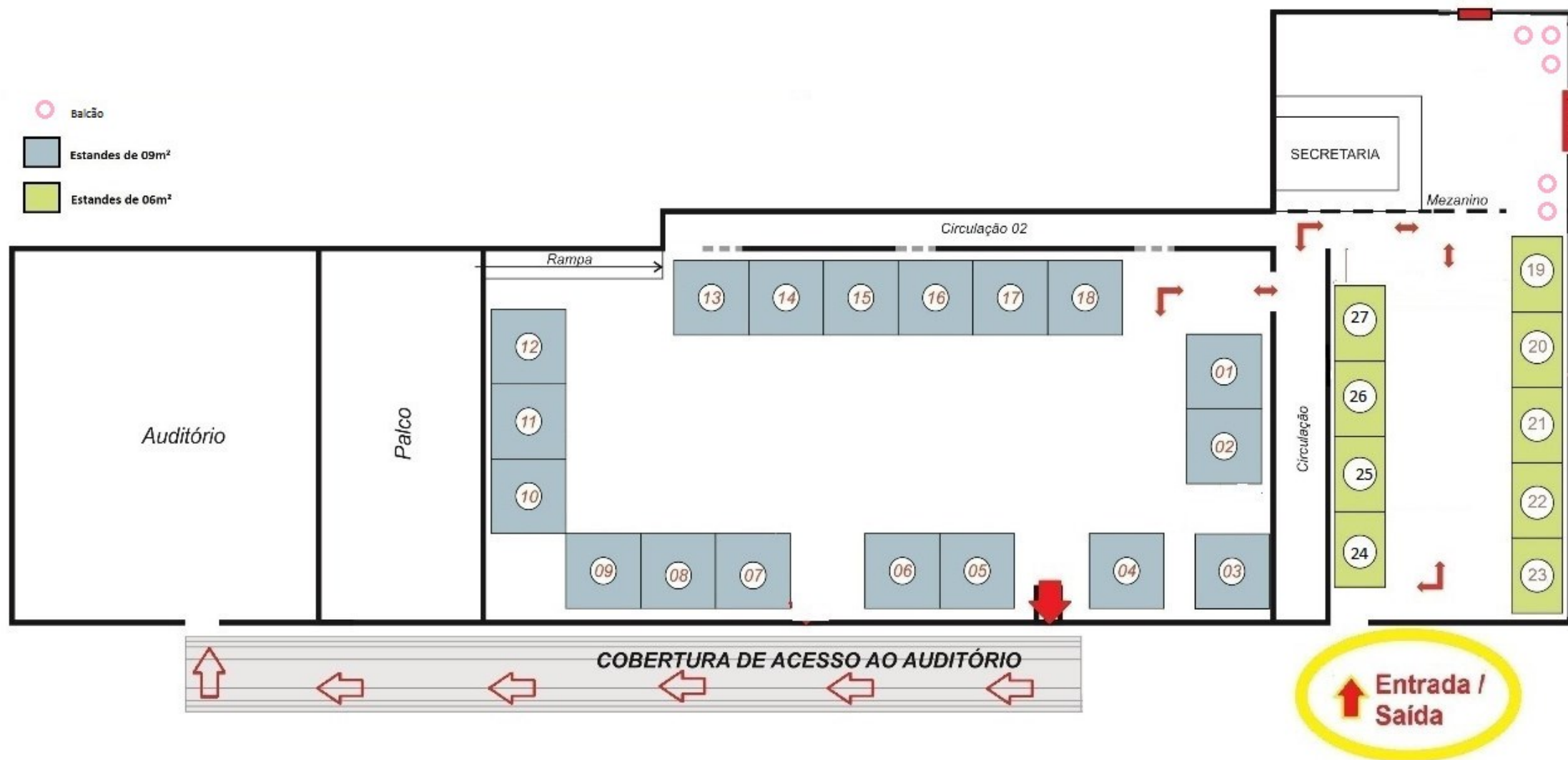
Exposição Comercial



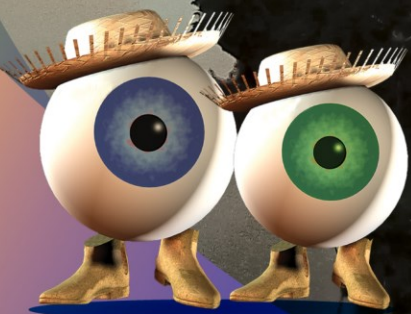
XXIII CONGRESSO
DA SOCIEDADE CAIPIRA DE
OFTALMOLOGIA

XXI SIMPÓSIO DA
SOCIEDADE BRASILEIRA DE
**ENFERMAGEM EM
OFTALMOLOGIA**

III CURSO PARA
**AUXILIARES DE
OFTALMOLOGIA**



*OPORTUNIDADES ADICIONAIS
DE NEGÓCIOS*



Simpósio Patrocinado (2 cotas):

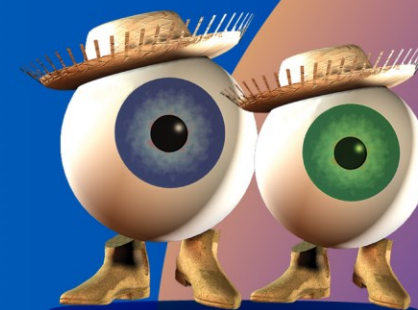
45 minutos durante a horário do almoço com lunch box a ser contratado pela patrocinadora. Os palestrantes convidados pela empresa devem ser portadores de CRM. Os custos de passagem, hospedagem, *fee* dos palestrantes são da patrocinadora. Capacidade da sala: 500 pax.

Investimento: R\$ 20.000,00

Aula Patrocinada (5 cotas):

7 minutos na grade científica do evento com tema a ser definido pela empresa e aprovado pela comissão científica do evento. O palestrante convidado pela empresa deve ser portador de CRM. Os custos de passagem, hospedagem, *fee* do palestrante são da patrocinadora. Capacidade da sala: 500 pax.

Investimento: R\$ 5.000,00



Logotipo na Secretaria do Evento (3 cotas):

Inserção do logotipo da patrocinadora no balcão da Secretaria do Evento.

Investimento: R\$ 3.300,00

5 Totens para Carregar Bateria de Celular (1 cota):

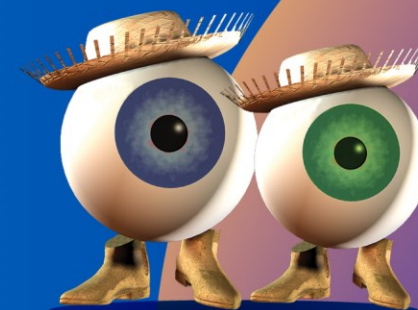
A empresa pode disponibilizar 5 totens de carregar bateria de celular no evento com o logotipo da patrocinadora. Os custos da contratação dos totens são da patrocinadora.

Investimento: R\$ 5.500,00

Brindes para Palestrantes (2 cotas):

A empresa pode contemplar os Palestrantes do evento com brinde de divulgação da patrocinadora. Os custos da confecção/envio dos brindes são da patrocinadora. A quantidade será definida pela Secretaria Executiva do Evento.

Investimento: R\$ 11.000,00



Teaser no Telão – Intervalo (5 cotas):

A empresa pode inserir um teaser de até 2 minutos nos intervalos da programação científica. Os custos da produção do teaser são da patrocinadora.

Investimento: R\$ 5.000,00

Teaser no Telão – GRADE (5 cotas):

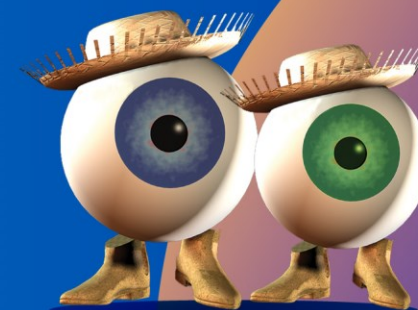
A empresa pode inserir um teaser de até 2 minutos na grade científica da programação científica. Os custos da produção do teaser são da patrocinadora.

Investimento: R\$ 7.000,00

Painel para Fotos (1 cota):

A empresa pode colocar um painel no evento para que os congressistas tirem fotos. A imagem do painel deve conter o layout do evento e o logotipo da empresa. Os custos da confecção do painel são da patrocinadora.

Investimento: R\$ 8.000,00



Coffee Break (5 cotas):

A empresa pode confeccionar toalhas de mesa, copos, guardanapos com o logotipo da patrocinadora. Além disso, pode distribuir folders e disponibilizar banners na área do coffee break. Os custos de confecção/envio dos materiais de aplicação do logotipo e da contratação do coffee break com o local do evento, são da patrocinadora. A quantidade será definida pela Secretaria Executiva do Evento.

Investimento: R\$ 5.000,00

Folders nas Pastas dos Congressistas (10 cotas):

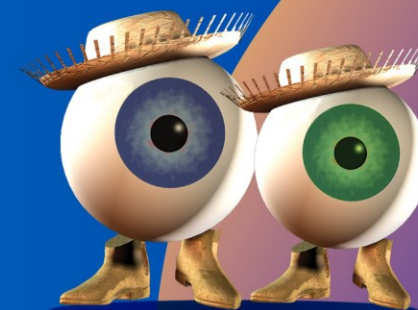
Inserção de folder da patrocinadora nas pastas dos congressistas. Os custos de confecção/envio do folder são da patrocinadora. A quantidade será definida pela Secretaria Executiva do Evento.

Investimento: R\$ 3.000,00

Crachás e Cordões de Crachás (1 cota):

A empresa deve confeccionar crachás com layout do evento e o logotipo da patrocinadora, além dos cordões dos crachás. Os custos de confecção/envio dos crachás e cordões são da patrocinadora. A quantidade será definida pela Secretaria Executiva do Evento.

Investimento: R\$ 3.000,00



Divulgação

Será feita a divulgação através de newsletter e site do evento, utilizando um mailing extenso e atualizado.

O site da CENACON está disponível para informações gerais do evento orientando os participantes na programação e inscrições online.

Comercialização

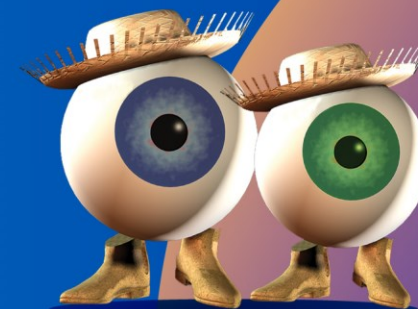
Para escolha da cota de patrocínio, deve-se consultar a disponibilidade dos estandes através dos contatos:

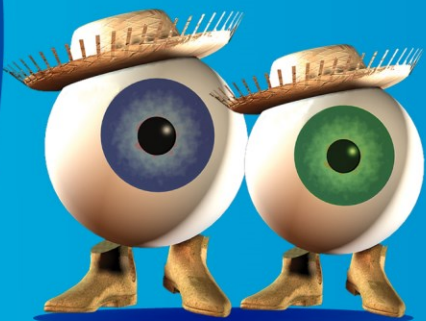
Geórgia - Tel/WhatsApp: **(17) 99788-0412** - Email: **comercial@cenacon.com.br**

Renato Maia - Tel/WhatsApp: **(11) 97268-9333** - Email: **comercial4@cenacon.com.br**

Gislaine Galves - Tel/WhatsApp: **(17) 99772-1687**

Quaisquer outras propostas de comercialização enviadas pelas empresas, serão avaliadas pela organização do evento.





XXIII CONGRESSO
DA SOCIEDADE CAIPIRA DE
OFTALMOLOGIA

XXI SIMPÓSIO DA
SOCIEDADE BRASILEIRA DE
ENFERMAGEM EM
OFTALMOLOGIA

III CURSO PARA
AUXILIARES DE
OFTALMOLOGIA

SECRETARIA EXECUTIVA



São José do Rio Preto/SP

Geórgia: (17) 99788-0412 - comercial@cenacon.com.br

Renato Maia - (11) 97268-9333 - comercial4@cenacon.com.br

Gislaine Galves - (17) 99772-1687

www.cenacon.com.br